

ZeroBase シリーズ

ZeroBase Labs 新宿 POP UP

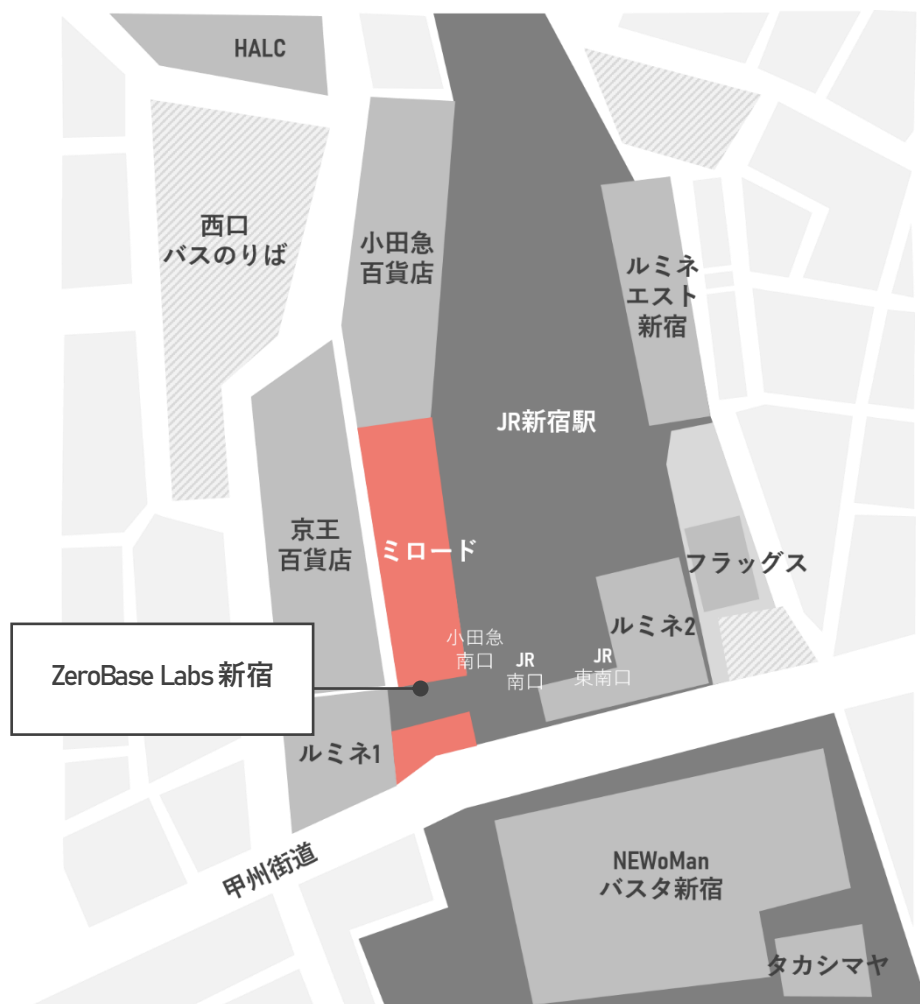
2024/02/19



株式会社ケシオン

新宿駅南口から直結

改札利用者は西口に次いで2番目に多く、JR、小田急、京王、大江戸線などの乗換え動線でもあります。また、このエリアはルミネ1、2、ミロード、NEWoMan、Flagsなどのファッション施設が多く、感度の高い若者が集まるエリアでもあります。





新宿駅南口直結の商業施設です。
ファッションやコスメ、ギフト&グッズ、レストラン&カフェを含む100以上の専門店があります。



施設概要

名称	新宿ミロード
所在地	東京都新宿区西新宿1-1-3
開業年月日	1984年10月4日
営業フロア	地上10階
賃貸面積	8,644㎡ (2614.81坪)
売上高	87億 (2022年度)
入館客数	612万人 (2022年度)
店舗数	約100店舗

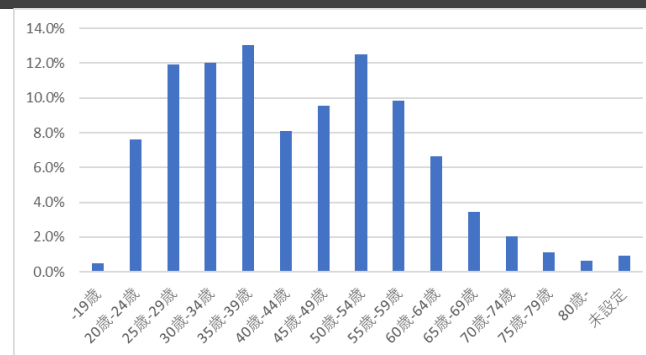
乗降客数

JR	1,205,116人
京王	613,639人
小田急	410,970人
メトロ	180,278人
都営地下鉄	247,982人
合計	3,530,594人

参考：
新宿西口（都営大江戸線）・・・46,745人／日
西武新宿（西武線）・・・135,139人／日
※JRは乗車人数×2として算出



会員売上構成比



男女比 男：女=1：9

※OPカード売上実績（2022年度）

shinjuku
MYLORD



ZeroBase Labs 新宿



来館者数	平日	15,000人/日	約600人/日
	休日	23,000人/日	約1,000人/日
時間帯別	平日	18時～19時ピーク：1,800人	15時～17時ピーク：200人
	休日	13,14時～18時ピーク：2,500～2,800人	16時～18時ピーク：600人

※ 2023年度

POINT 01

1日単位から利用可能



アパレルの展示会、ハンドメイド雑貨の期間限定ショップなど、1日単位で利用が可能。店舗丸ごとレンタルも可能で、キャンペーンや新商品PRにも最適。

POINT 02

新宿駅南口の好立地



駅近で改札利用者は西口に次いで2番目に多く、JR、小田急、京王、大江戸線などの乗換え動線でもあるため絶えず人通りが多いです。1Fに位置することからガラス張りのコンパクトなスペースで顧客が入店しやすい環境です。

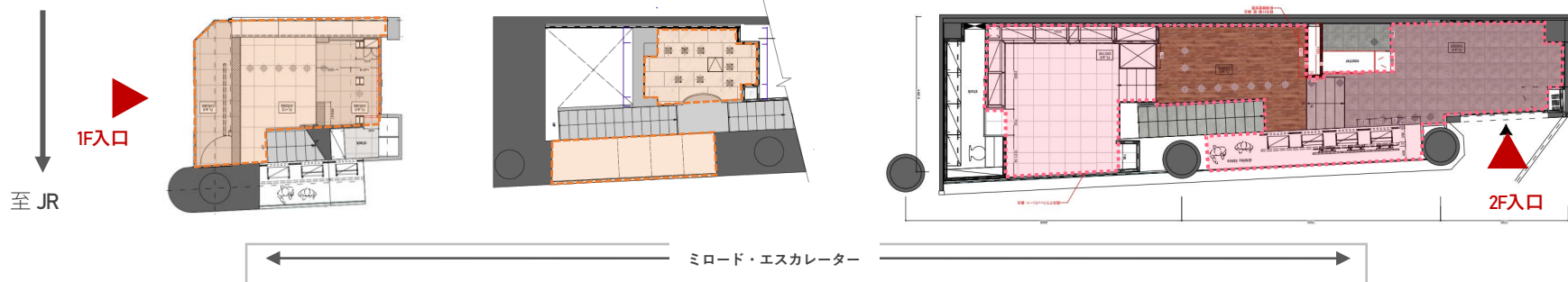
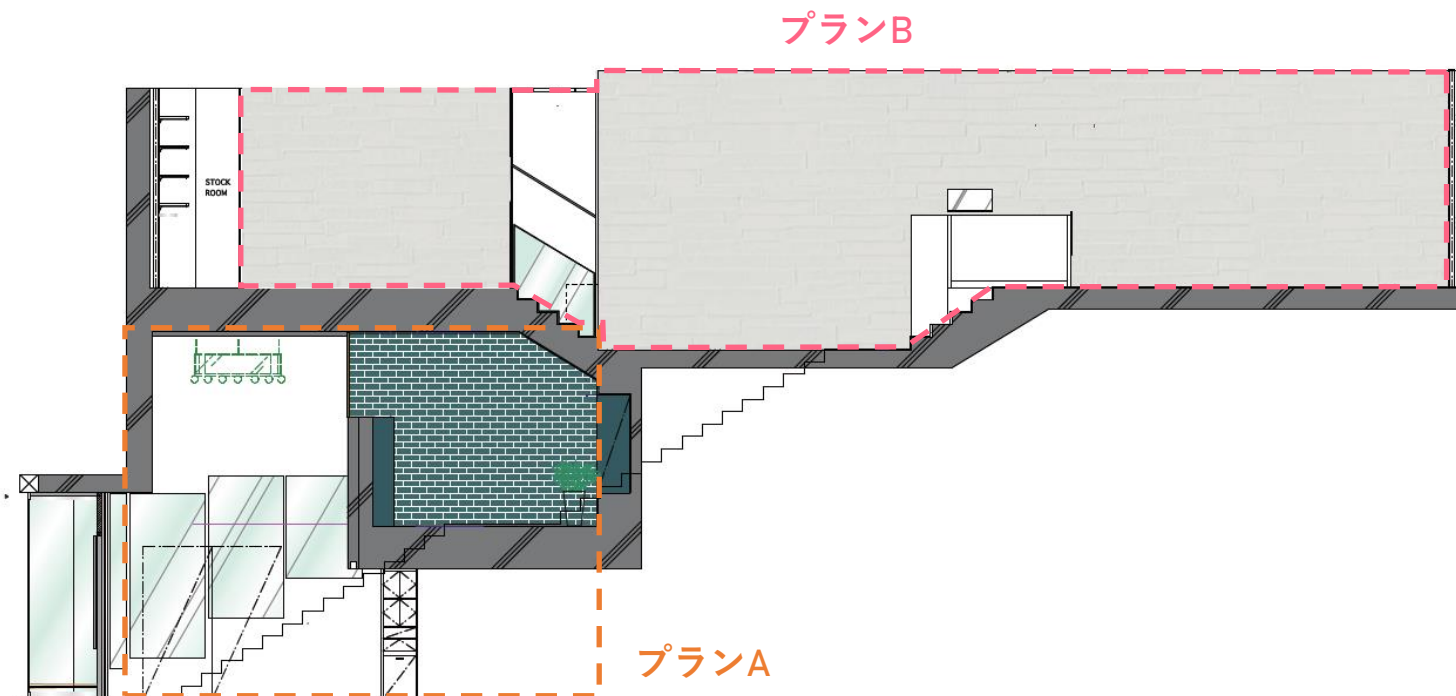
POINT 03

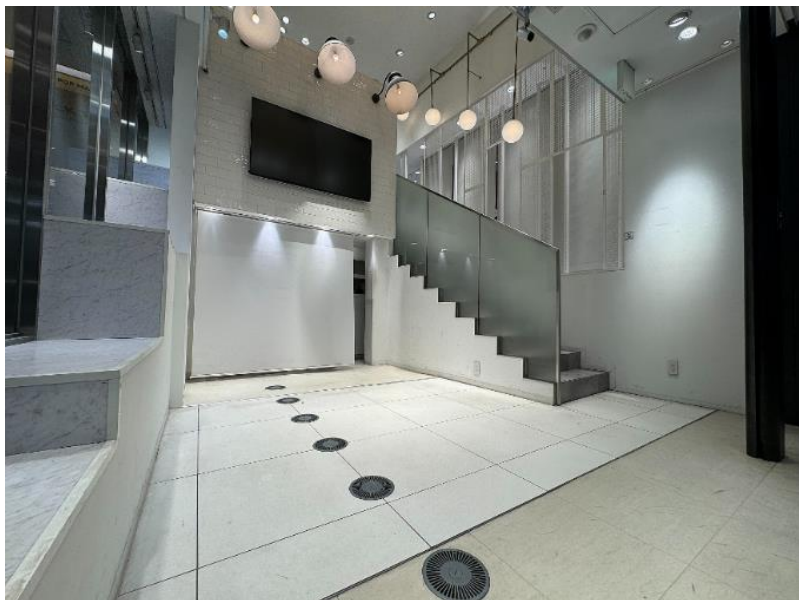
店内丸ごと利用可能



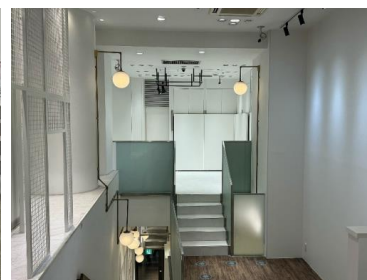
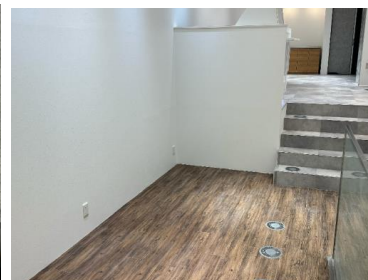
店舗のファサード、モニター、音声スピーカーなども活用し、ポップアップショップやアンテナショップをOPENできます。話題作りにもおすすめ。

1階から2階までのフロアを跨いだ店舗になります

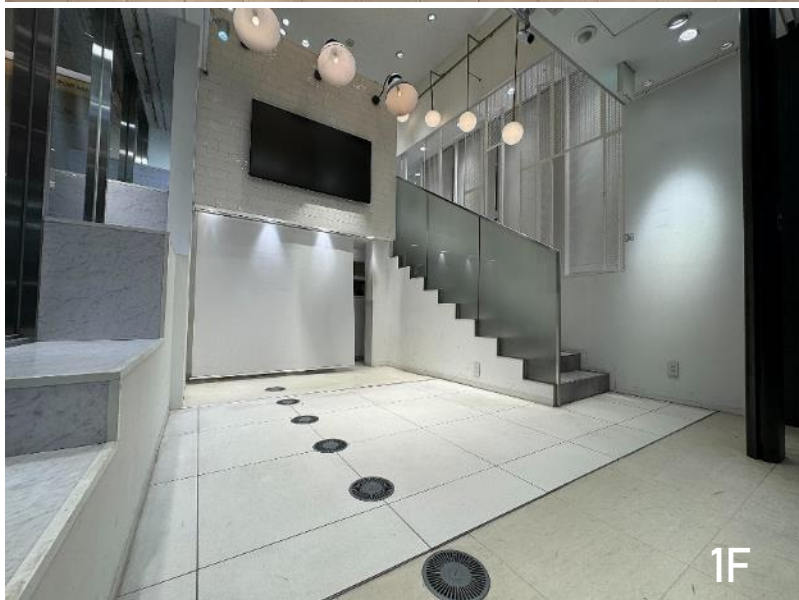




名称	ZeroBase Labs 新宿 ジャックプラン
利用料金 (税別)	お問い合わせください
レジ利用料 (税別)	お問い合わせください
決済手数料 (税別)	お問い合わせください
面積	1F: 約14㎡ / 1MF: 約5㎡ / ショーウィンドウ: 約6㎡ / 2F: 約15㎡ (プランA+プランB)
開始日	随時
申込み	決定優先、キャンセル不可
支払方法	使用期間開始日の10日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用月の3ヶ月前までは店内一括利用のお客様を優先させていただきます ・ 販売、盗難、在庫管理は主催者側の管理責任でお願いします ・ 飲食のイベントはできません ・ 利用金額には1FLEDファサード、店内モニター利用料が含まれます ・ 休憩室はミロードの従業員休憩室が利用できます ・ ストックヤードは店内の共有部分をお使い頂きます ・ レジは弊社のスタッフが行います。(レジの持込みは出来ません) ・ 1F正面側のガラスラッピングは全体の50%まで(店内とファザードが見えるようにしてください) ・ ラッピングの製作施工費は別途となります







1F

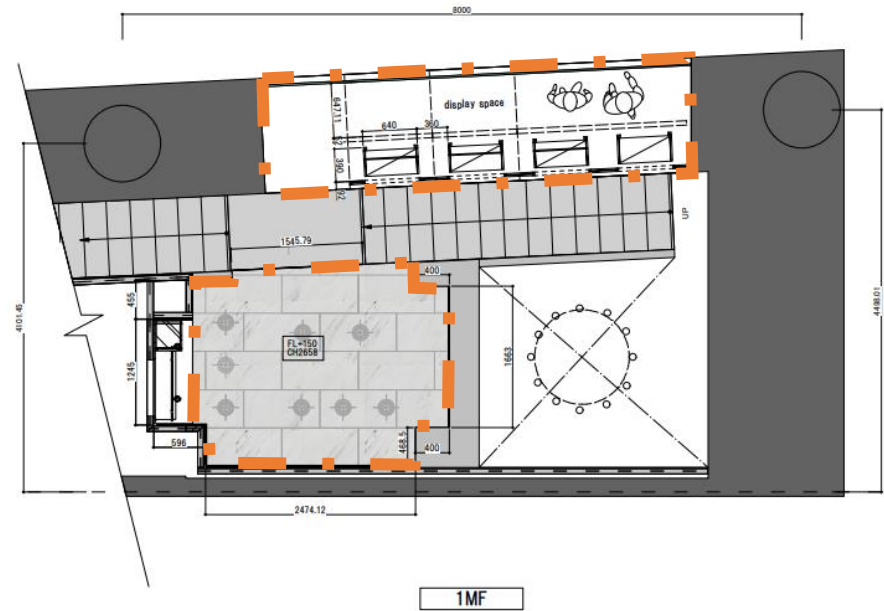
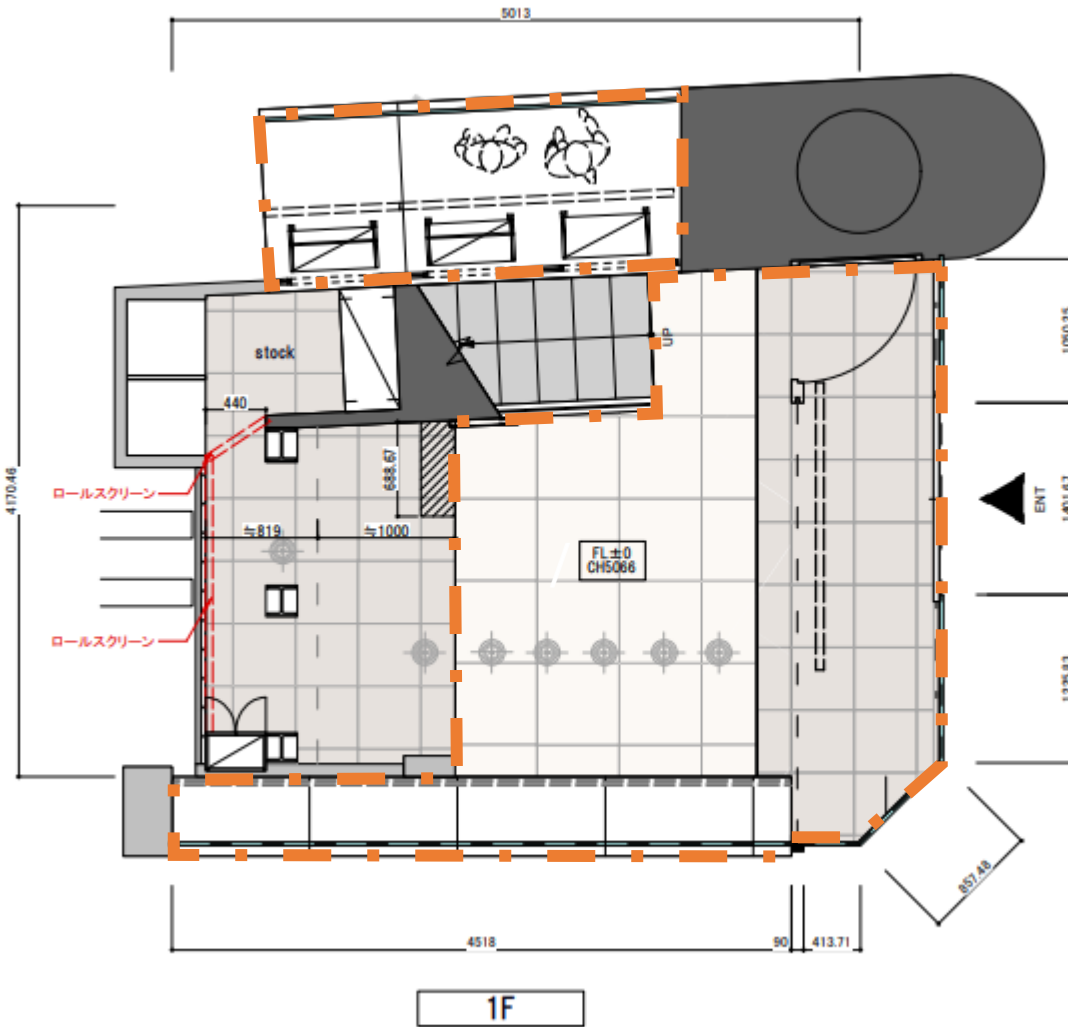
名称	ZeroBase Labs 新宿 プランA
利用料金 (税別)	お問い合わせください
レジ利用料 (税別)	お問い合わせください
決済手数料 (税別)	お問い合わせください
面積	1F: 約14㎡ / 1MF: 約5㎡ / ショーウィンドウ: 約6㎡
開始日	随時
申込み	決定優先、キャンセル不可
支払方法	使用期間開始日の10日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用月の3ヶ月前までは店内一括利用のお客様を優先させていただきます ・ プランBに同業他社のイベントが入る場合があります (競合排除無し) ・ 販売、盗難、在庫管理は主催者側の管理責任でお願いします ・ 飲食のイベントはできません ・ 利用金額には1F、M2F、ショーウィンドウ、LEDファサード、店内モニター利用料が含まれます ・ 休憩室はミロードの従業員休憩室が利用できます ・ スtockヤードは店内の共有部分をお使い頂きます ・ レジは弊社のスタッフが行います。(レジの持込みは出来ません) ・ 1F正面側のガラスラッピングは全体の50%まで (店内とファザードが見えるようにしてください) ・ ラッピングの製作施工費は別途となります



1MF



ショーウィンドウ





名称 ZeroBase Labs 新宿 プランB

利用料金（税別） お問い合わせください

レジ利用料（税別） お問い合わせください

決済手数料（税別） お問い合わせください

面積 2F：約15㎡

開始日 随時

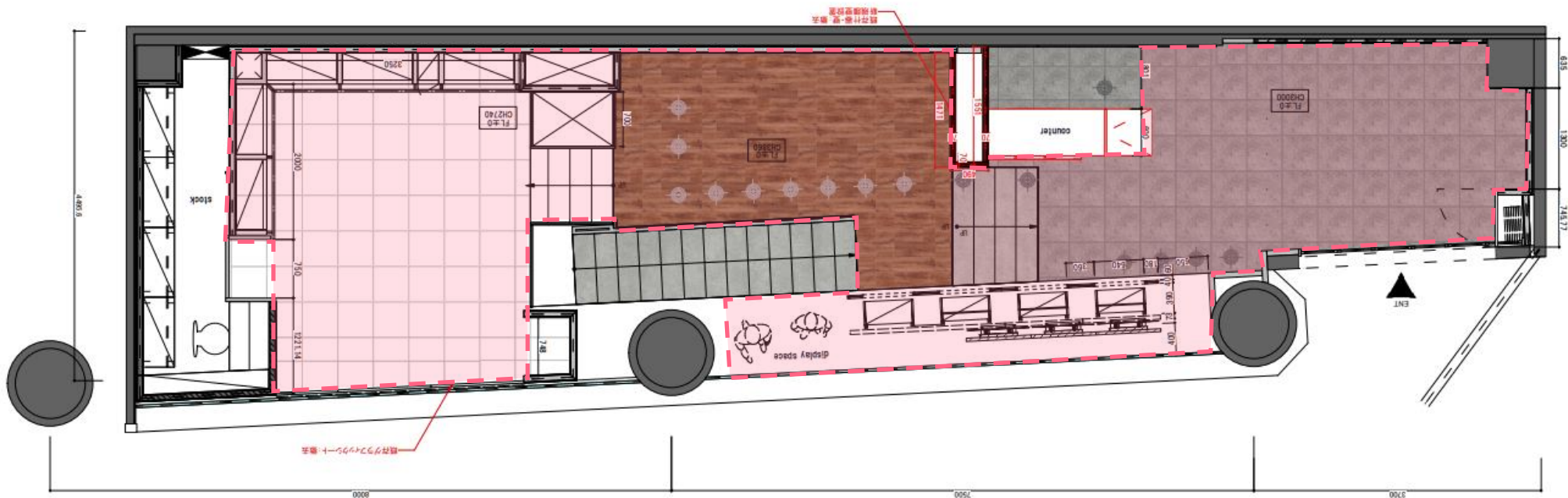
申込み 決定優先、キャンセル不可

支払方法 使用期間開始日の10日前まで

備考

- ・ 利用月の3ヶ月前までは店内一括利用のお客様を優先させていただきます
- ・ プランAに同業他社のイベントが入る場合があります（競合排除無し）
- ・ 販売、盗難、在庫管理は主催者側の管理責任でお願いします
- ・ 飲食のイベントはできません
- ・ 休憩室はミロードの従業員休憩室が利用できます
- ・ ストックヤードは店内の共有部分をお使い頂きます
- ・ レジは弊社のスタッフが行います。（レジの持込みは出来ません）





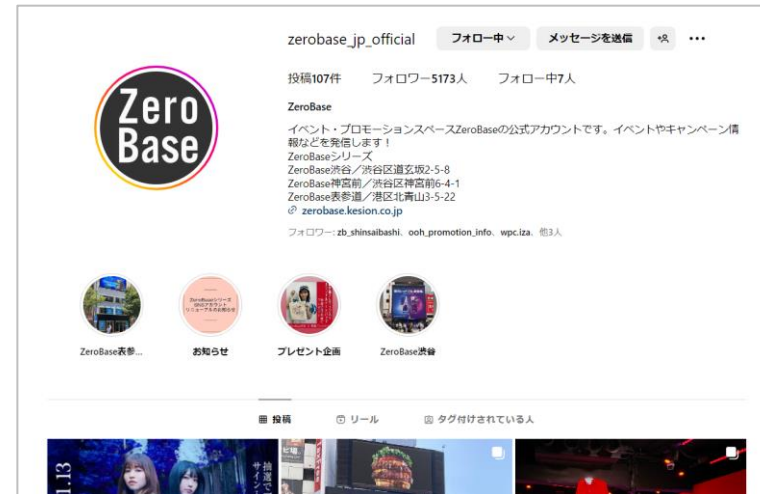
※階段前などの通路（共有部分）は使用できません

3面マルチサイネージ



1Fの店内サイネージや2Fのエスカレーター横ウィンドウのサイネージにて動画素材を放映します。店舗利用のユーザー以外にもPRすることができます。

SNS投稿



InstagramにてZeroBaseの公式アカウントを運用しています。イベント開催時にはこちらのアカウントで告知など情報発信をいたします。

AIカメラ マーケティングデータのために
取得する画像データは個人情報にあたりません。
 ただし、お客様の心象を考慮しデータの取扱に関する案内を掲示いたします。

情報取得に関する説明文は経済産業省の挙げている項目に従い記載いたします

a. 「もしも」を考慮して、リスク分析、責任の主体を明確にする



苦情など問題視された場合、あいまいにせず速やかに責任者が対応できる体制が必要。

b. 苦情や相談などの問合せができる連絡先を設定



顧客からの質問に速やかに回答できる体制が必要。

c. カメラを設置する店舗などの従業員の教育
 (SNSに載せない、口外しないなど)



従業員に周知させ、質問されたら回答できるようにする。また、不特定多数の人にデータを閲覧させない。

d. 運用実施主は生活者に事前告知や通知で知らせ理解してもらう



店内に告知文を張る、ホームページで告知をするなど告知が必要となる。
 「4.3 取得時の配慮」参照

経済産業省
 「カメラ画像利活用 ガイドブック」4.1基本原則 参照

- | | |
|------------------------------|--|
| 01 お問合せ・必要書類のご提出 | <ul style="list-style-type: none"> イベント企画書などをご提示ください。ご使用に関するご案内をさせていただきます。 |
| 02 事前審査 | <ul style="list-style-type: none"> ご提示いただいた内容をもとに事前審査をさせていただきます。 |
| 03 最終審査・お申込 | <ul style="list-style-type: none"> 事前審査結果を元に実施内容を確定していただき、ZeroBase Labs 新宿の申込書をご提示ください。 スペース枠は確保致しますが、使用確定ではありません。申込書ご提出以降のキャンセルはお受けできません。 使用承諾書兼使用条件確認書の発行を致しますので、捺印しご返送ください。本書面の受領をもって使用確定となります。 |
| 04 ご使用お打合わせ-①
ご使用日の5週間前まで | <ul style="list-style-type: none"> イベント企画概要、広告デザインの暫定版をご提示ください。 |
| 05 ご使用お打合わせ-②
ご使用日の2週間前まで | <ul style="list-style-type: none"> 必要書類の提出をお願い致します。詳細は、別紙の使用規定をご確認ください。 イベント企画書、広告デザインの確定版をご提出ください。 |
| 06 ご使用お打合わせ-③
ご使用日の1週間前まで | <ul style="list-style-type: none"> 内装設営スケジュールをご提示ください。ミロード事務局に提示します。 イベントの誘致及び告知などの理由で外部のメディアやSNS等の配信、プレス発表をする場合は、内容および配信先についてご提示ください。 ZeroBase Labs 新宿のWEB及びSNS等で事前告知を行います。 |
| 07 ご入金
ご使用日の10日前まで | <ul style="list-style-type: none"> 使用期間開始日の10日前までに使用料金のお支払いをお願い致します。 |
| 08 スペースの引渡し
ご使用日当日 | <ul style="list-style-type: none"> 施設の入退場には事前WEB登録が必要です。マニュアルに従って入館してください。 |
| 09 原状回復の確認 | <ul style="list-style-type: none"> 原状回復の確認後、使用料以外の請求書を発行いたします（使用開始日当月末） |



1. 「商品マスターシート」には、ブランドおよび商品の紹介文、商品名、商品コード、販売金額、消費期限、納品数等、レジ登録や販売準備に必要な商品情報をご記入いただきます。
2. 店舗で販売する商品は、商品コード、商品名、納品数を記載した納品書を同封のうえで、当店とあらかじめ打ち合わせた納品日必着で納品してください。送料はご負担ください。
3. 商品には、商品コード、商品名、販売金額（税込）を直接記載、または記載したタグをつけてください。商品コードは**JAN**コードとなります。**JAN**コードのない商品の場合は当店で販売用コードをご用意しますので、お早めにご相談ください。
4. 食品や化粧品等、賞味期限や使用期限が設定されている商品については、出店期間終了後も余裕のある商品を納品ください。賞味期限の短い食品については、事前にご相談ください。
5. 展示販売の開始前に、当店スタッフ向けの商品レクチャーの実施をお願いします。あらかじめ、ブランド紹介資料やカタログ等をご提供ください。（原則店頭にて実施。オンライン不可）
6. 商品等の設置、在庫管理、撤去（原状回復）は出店社様ご自身で行っていただきます。設置日時、方法等については事前に当社と打合せを行い決定した通りとしてください。
7. 出店の誘致などの目的で外部のメディアや**SNS**等の配信、プレス発表をする場合は、内容および配信先について、事前に当社へご連絡いただき、当社が承諾した通りとしてください。特に、本施設に関する記載がある場合は本施設からの事前承諾は必須となります。
8. 店舗外観および内観の撮影・録音を行う場合、本施設および他出店者様との調整が必要になりますので、必ず事前に当社と打ち合わせの上、決定した通りとしてください。尚、撮影した写真や動画等を確認させていただく場合があります。
9. 前各項の他、出店に際しては当社の指示に従ってください。本出店条件に違反した場合、出店を中止していただく場合があります。